

Schuleigener Arbeitsplan – Jahresübersicht

Fach: Wirtschaft

Schuljahrgang: HS 9

Stand: 1. Oktober 2017

Information → Im 1. Halbjahr findet ein zweiwöchiges Praktikum statt und danach einmal wöchentlich ein Betriebstag, daher findet kein Wirtschaftsunterricht statt; 2. Halbjahr 2-stündiger Unterricht

Zeitraum	WoStd.	Vereinbartes Thema	Kompetenzen (Schwerpunkte)	Bezug zu Methoden und Medienkonzept	fächerübergreifende Bezüge	Sonstiges
Sommer Herbst	4 – 6	Vorbereitung des Praktikums und der Betriebspraxistage	<ul style="list-style-type: none"> - formulieren eigene Erwartungen an das Praktikum und die Betriebspraxistage - kennen Erwartungen der Betriebe - bereiten Praktikumsmappe vor 	Praktikumsunterlagen	Deutsch: Bewerbung; Gesprächsführung (Vorstellungsgespräche, Telefonate)	

Zeitraum	WoStd.	Vereinbartes Thema	Kompetenzen (Schwerpunkte)	Bezug zu Methoden und Medienkonzept	fächerübergreifende Bezüge	Sonstiges
Herbst Winter (Ende Januar)	Praktikum und einmal wöchentlich einen Betriebstag					
	Berufsmesse: Chance Azubi ► verpflichtende Teilnahme im November → fachspezifische Leistung! (Unterlagen in den BWP)					
		Nachbereitung und Präsentation der Praktika	<ul style="list-style-type: none"> - werten ihr Praktikum aus (erörtern ihren Standpunkt in der eigenen Berufsorientierung) - beschreiben ihr Praktikum und den dazugehörigen Arbeitsplatz sowie den entsprechenden Ausbildungsberuf - stellen ihre Ergebnisse vor 	Praktikumsunterlagen Plakate oder Arbeit am PC (Power-Point)		- Bewertung der Praktikumsunterlagen

Zeitraum	WoStd.	Vereinbartes Thema	Kompetenzen (Schwerpunkte)	Bezug zu Methoden und Medienkonzept	fächerübergreifende Bezüge	Sonstiges
Winter ab Feb. / Frühling	12	Märkte, Preise und Verträge <u>Themenfeld:</u> Verbraucher und Erwerbstätige im	<ul style="list-style-type: none"> - beschreiben Aufgaben von Märkten - unterscheiden und vergleichen verschiedene Märkte - beschreiben die Funktion von Preisen - untersuchen verschiedene Einflussfaktoren auf 			Test Nr. 1

		Wirtschaftsgeschehen	<p>Angebot und Nachfrage und erkennen deren Auswirkung auf die Preisbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> - setzen sich mit dem Preisbildungsmodell auseinander (Beurteilung: Wirklichkeit – Modell) - benennen Kaufverträge und Stufen der Geschäftsfähigkeit und setzen sich mit den Folgen der Geschäftsfähigkeit für das wirtschaftliche Handeln auseinander - erkennen, dass wirtschaftliches Handeln einen rechtlichen Rahmen braucht (Rechte/Pflichten) - setzen sich mit dem Thema E-Commerce auseinander und erklären verändertes Konsumentenverhalten - recherchieren Möglichkeiten des bargeldlosen Zahlungsverkehrs (E-Commerce) und erörtern deren Vor- und Nachteile bzw. Risiken → leiten Möglichkeiten für das eigene Handeln als Konsument ab 	<p>Preisbildungsmodell (Grafik) Raabits-Ordner</p> <p>Kaufvertrag</p> <p>Fallbeispiele</p> <p>Fallbeispiele Internetrecherche Ergebnisse per Plakat oder Steckbrief darstellen</p>	<p>Hauswirtschaft: z. B. Preise von Produkten in der Saison</p>	<p>Lernzielkontrolle zum Preisbildungsmodell</p> <p>mögliche fachspezifische Leistung</p>
--	--	-----------------------------	--	--	---	---

Zeitraum	WoStd.	Vereinbartes Thema	Kompetenzen (Schwerpunkte)	Bezug zu Methoden und Medienkonzept	fächerübergreifende Bezüge	Sonstiges
Frühling Sommer	18	Abläufe und Beziehungen in Unternehmen Themenfeld: Ökonomisches und soziales Handeln in Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> - kurze Wiederholung von Aufgaben und Zielen der Unternehmen - beschreiben die Aufgaben und Bedeutung der in-/ formalen Organisation von Unternehmen - überprüfen die Auswirkungen von Entscheidungen innerhalb der Organisation auf Abläufe in Unternehmen und auf Arbeitsplätze -beschreiben wichtige Elemente der Regelung von Arbeitsbeziehungen sowie des Jugendarbeitsschutzgesetzes - problematisieren Konflikte im Betrieb, nehmen dazu Stellung und entwickeln Lösungen 	<p>Organigramm</p> <p>Diagramme erstellen</p> <p>Arbeit an Fallbeispielen</p> <p>Rollenspiel</p>		<p>Test möglich</p>