

# Was ist eigentlich Online-Journalismus?

Online-Journalismus ist das öffentliche Bereitstellen von Texten und multimedialen Beiträgen mit globaler Reichweite im World Wide Web.

Klingt das banal?

Was sind Ihre Erfahrungen?

Wie erleben Sie Journalismus im Web?

Haben Sie gute Beispiele (auch negative)?

# **Was sind die Besonderheiten des Online-Journalismus?**

## **Komprimierung**

Artikel und Texte sind in der Regel kürzer und kompakter

## **Nonlinearität**

Struktur von Hypertexten ist hierarchisch oder netzförmig; keine vorgegebene Reihenfolge

## **Multimedialität**

Umsetzung der Angebote mittels Text, Bild, Ton, Film und Animation

# **Was sind die Besonderheiten des Online-Journalismus?**

## **Kommunikativität und Interaktivität**

Einbindung der Nutzer per „User Generated Content“ (Weblogs, Wikis, Pod-Casting, Newsgroups, Webforen, Kommentare...), um eine „Leser-Blatt-Bindung“ zu erreichen

## **Echtzeit-Aktualität**

Übermittlung in Echtzeit, keine Zeitverzögerung, kein Redaktionsschluss;  
Aktualisierung und Korrekturen sind stets möglich  
(allerdings können die Inhalte oft nicht mehr vollständig rückgängig gemacht werden!)

# **Was sind die Besonderheiten des Online-Journalismus?**

## **Entgrenzung**

Online-Auftritt hat globale Reichweite; Zugang jederzeit. Im World Wide Web lassen sich unbegrenzt viele Texte, Bilder, Filme unterbringen.

## **Mehrfachnutzung**

Inhalte werden in Datenbanken vorgehalten und stehen so für verschiedene Ausgabemedien zur Verfügung.

Oft Weitergabe oder Weiterverkauf der Angebote

# **Was sind die Besonderheiten des Online-Journalismus?**

## **Wettbewerbssituation**

Konkurrenzkampf innerhalb der Online-Medien: Wer ist Erster?

## **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**

Texte werden so geschrieben, dass Suchmaschinen sie gut finden können

# **Was unterscheidet die Arbeit des Online-Journalisten vom Print~?**

## **Entscheidungsgewalt**

Sie liegt meist allein bei den Redakteuren / Schreibern- bei heiklen Themen oder bei nicht verlässlichen Quellen entscheidet allerdings schon der verantwortliche Chefredakteur (-> Impressum)

## **Zusatz-Content**

Fast jeder Online-Beitrag bietet Zusatzmaterial und -informationen. Der Online-Redakteur muss vielseitiger arbeiten und ist oft auch fürs Einstellen der (multimedialen) Beiträge zuständig.

# Was unterscheidet die Arbeit des Online-Journalisten vom Print~?

## Themenaufbereitung

Bei der Auswahl der Inhalte bedarf es eines Perspektivenwechsels:  
Was fesselt den User?

- 

Online-Beiträge liefern weniger Hintergrundinformationen, dafür aber  
Zusatzinformationen über Links.

- 

Online kommt es vor allem auf Aktualität und Schnelligkeit an.

-

Themen werden angeteasert – per Klick gelangt der User zu weiteren Informationen.



Ein Online-Redakteur ist oft eine Mischung aus Journalist und Marketing-Spezialist: er formuliert werbend, um das Interesse des Lesers zu wecken.



**Die Aufbereitung von Themen für Webseiten ist oft genug eine Gradwanderung zwischen Interesse wecken, Informationen liefern und Eigenwerbung.**