Gruppe/Namen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Hier stellt sich natürlich immer die Frage: Ist so eine feingliedrige Punktevergabe für die Lerngruppe, Zeit, Art der Bewertung (Lehrkraft oder Peer-Group), … angepasst.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kriterien laut Methodenblatt** | | | **max.**  **Punkte/**  **erreichte Punkte** | **Bemerkungen** |
| **Layout allgemein** | übersichtlich | | 2/ |  |
| am PC erstellt | | 2/ |  |
| sinnvolle Gliederung | | 2/ |  |
| max. 4 Seiten | | 2/ |  |
| max. 3 Schriftarten | | 2/ |  |
| max. 3 Hervorhebungen (*kursiv*, **fett**, unterstrichen, …) | | 2/ |  |
| Farbgestaltung gemäß Gestaltungsregeln (Farblehre, Produkt, …) | | 2/ |  |
| Grafik des Produktes | | 2/ |  |
| Rechtschreibung und Zeichensetzung | | 2/ |  |
| **Gestaltung Newsletter** | Inhalt mit Mehrwert (Anwendungstipps, Service-Hinweise, Zufriedenheitsumf.) | | 2/ |  |
| Text-Bild-Verhältnis 30:70 | | 2/ |  |
| klare Struktur mit Überschriften, serifenlose Schrift, lesbare Schriftgröße | | 2/ |  |
| kurze Absätze | | 2/ |  |
| Editorial | | 2/ |  |
| Inhaltsverzeichnis mit angedeuteten Ankerlinks | | 2/ |  |
| Integration Zertifizierung/Auszeichnung | | 2/ |  |
| Handlungsanforderungen sichtbar platziert z. B. Abmeldelink, mehr, hier … | | 2/ |  |
| Verknüpfung mit Social-Media angedeutet | | 2/ |  |
| Name und Anschrift des Anbieters | | 2/ |  |
| E-Mail-Adresse und prominent platzierte Kontaktmöglichkeiten | | 2/ |  |
| **Inhalte konkret** | Was sind Kohlenhydrate? | | 5/ |  |
| Bedeutung der Kohlenhydrate | | 5/ |  |
| Einteilung der Kohlenhydrate | | 5/ |  |
| Vorkommen der KH im Lebensmittel | | 5/ |  |
| Getreidearten des Produktes | | 5/ |  |
| KH im Produkt | | 5/ |  |
| Bewertung des Produktes | | 5/ |  |
| Anwendungstipps z. B. aus Praxis bezogen auf das Produkt | | 5/ |  |
| korrekte Anwendung der Fachsprache laut Fachbuch | | 3/ |  |
| **Gesamtpunktzahl:** | | | **83/** | **X %**  **X Notenpunkte** |
| **beibehalten - verstärken** | | **verändern - weiterentwickeln** | | |
|  | |  | | |

Kontrolliert und bewertet von \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ am \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Ich stimme mit der Bewertung der Partnergruppe …

… überein. 🞏

… nicht überein. ⌧

Begründung:



**Zusätzliche** weitere Ergänzungen/Konkretisierungen

|  |  |
| --- | --- |
| beibehalten - verstärken | verändern - weiterentwickeln |
| * sehr ansprechende und sauber gestalteten Bilder/Elemente * sehr passend gewählte Motive * eigene Fotos zu dem gewählten Müsli | * mehr Inhalt aus dem Fachbuch integrieren |