

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Berufliches Gymnasium - Wirtschaft</b></p> <p><b>Titel (LS 2.1):</b> Auswirkungen von Preisen und anderen Faktoren auf Märkten analysieren</p>   | <p><b>Curricularer Bezug:</b> Rahmenrichtlinien für das Unterrichtsfach Volkswirtschaft (Stand: Mai 2001)</p> <p><b>Lerngebiet 2:</b> Wirtschaftliches Handeln auf Gütermärkten</p> | <p><b>Geplanter Zeitrichtwert:</b> 12 Unterrichtsstunden</p> |
| <p><b>Handlungssituation:</b></p> <p>An der Getreide- und Produktenbörse Hannover werden wöchentlich unterschiedlichste Getreidesorten als Futtermittel und für die Lebensmittelherstellung gehandelt. Internationale landwirtschaftliche Unternehmer aber auch nationale Landwirtschaftsbetriebe nennen als Anbieter des Getreides die Preise, die sie mindestens erzielen möchten. Die Käufer, z.B. Lebensmittelhersteller oder landwirtschaftliche Nutztierhalter, nennen als Nachfrager des Getreides die Preise, die sie höchstens bezahlen würden. Der Auktionator (Makler) stellt den Preis fest, bei dem das meiste Getreide verkauft wird (=Meistausführungsgebot). Dem Makler der aktuellen Maisauktion liegen insgesamt 200 t Mais in 2.000 Säcken (jeder Sack wiegt 1 Doppelzentner = 100 kg) für die aktuelle Auktion vor, für die es Verkaufs- und Kaufaufträge gibt. Anbieter, die nicht zum Zuge kommen, bieten ihren Mais bei der nächsten Auktion an.</p> <p>Aus der Perspektive des Maklers haben Sie zunächst die Aufgabe, den Preis und die Menge des gekauften und verkauften Mais zu ermitteln. Die Preisermittlung erfolgt auf den Annahmen des Modells des vollkommenen Marktes.</p> <p>Ihnen ist aus Ihren eigenen Erfahrungen bei getätigten Käufen oder z.B. aus der Werbung jedoch klar, dass oftmals nicht allein der Preis der Grund für eine bestehende Nachfrage oder ein bestehendes Angebot ist. Daher werden Sie wesentliche Bestimmungsfaktoren der Nachfrage und des Angebots in einer Übersicht zusammentragen.</p> |   |  |
| <p><b>Handlungskompetenz:</b></p> <p>Die Schülerinnen und Schüler ermitteln den Preis eines Gutes auf der Grundlage des Preismechanismus als Steuerungsinstrument in einer Marktwirtschaft und arbeiten weitere Bestimmungsfaktoren für die Höhe von Angebot und Nachfrage heraus.</p>   |   |  |
| <p><b>Handlungsergebnis:</b></p> <p>Übersicht über die Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage</p>   |   |  |

| Stunden  | Phasen der vollständigen Handlung mit einzelnen Kompetenzen der Lernsituation (unterschieden nach Fachkompetenz (FK) und Personaler Kompetenz (PK)):<br>Die Schülerinnen und Schüler ...  | Inhalte                                       | Sozialformen / Methoden / Medien  |  | Mögliche Ergebnisse und Handlungsergebnis   |
|----------|---|---|---|--|---|
|          |   |   | Präsenzunterricht   | Distanzunterricht (mögliche Umsetzung)   |   |
| 0,5 Std. | Informieren bzw. Analysieren<br><br>FK:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• ... analysieren die Handlungssituation, indem sie die aus der Situation hervorgehenden Aufgaben beschreiben.</li> <li>• ... unterstreichen die Ihnen unbekanntem Begriffe, die Sie für erklärungsbedürftig halten und klären deren Bedeutung.</li> <li>• ... sammeln auf der Basis eigener Kenntnisse und Erfahrungen Ursachen für verändertes Angebots- und Nachfrageverhalten.</li> </ul> PK:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• ... kommunizieren situationsgerecht zielgerichtet mit ihren Mitschülerinnen und Mitschülern.</li> </ul> | Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage | <b>Plenum / Einzelarbeit Handlungssituation (M 1)</b><br><br>Brainstorming, z.B.: <a href="https://edupad.ch/p/mfODNRTWXz">https://edupad.ch/p/mfODNRTWXz</a> oder andere Etherpads | <b>Plenum über VK Handlungssituation (M 1 über VK-System oder schulisches Dateiablagensystem)</b><br><b>→ gilt für alle bereitgestellten Dateien</b><br><br>Brainstorming <a href="https://edupad.ch/p/mfODNRTWXz">https://edupad.ch/p/mfODNRTWXz</a> oder andere Etherpads als Anwendung per Bildschirmfreigabe eines VK-Systems z. B.: BBB | Ergebnissammlung im Ideenspeicher als Datei |
| 0,5 Std. | Planen / Entscheiden<br><br>FK:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• ... erstellen auf der Basis der vorhandenen Informationen einen</li> </ul>  |   | <b>Plenum / Handlungssituation (M 1)</b><br>Lehrbuch / Internet   | <b>Plenum über VK / Handlungssituation (M 1)</b><br>Lehrbuch / Internet  |   |

|                |   |  |  |   |  |
|----------------|---|--|--|---|--|
|                | <p>Bearbeitungsplan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... entscheiden über die Vorgehensweise und das Präsentationsmedium.</li> </ul> <p>PK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... arbeiten zielstrebig in der Gemeinschaft und entwickeln Lösungsansätze.</li> </ul>  |  | To-Do-Liste  | To-Do-Liste über Etherpad   | To-Do-Liste als Bearbeitungsplan   |
| <b>10 Std.</b> | <p><b>Durchführen</b></p> <p>FK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschreiben ausgehend von der Getreideauktion weitere Marktarten aus eigenen Kenntnissen und Erfahrungen.</li> <li>... erklären, um welche Marktform es sich bei der Getreideauktion handelt und ordnen weitere Märkte Marktformen zu.</li> <li>... erläutern, ob es sich bei der Getreideauktion um einen vollkommenen Markt handelt.</li> <li>... ordnen die Informationen zum Angebots- und Nachfrageverhalten gemäß den Vorgaben des M 1 (Aufgabe 1)</li> <li>... ermitteln den Marktpreis und die Menge des gehandelten Mais.</li> <li>... ermitteln für die angebotenen und nachgefragten Preise je Sack</li> </ul> | <p>Marktarten (offene, organisierte, Güter-, Faktor-, Punktmärkte)</p> <p>Marktformen</p> <p>Gleichgewichtspreisermittlung (rechnerisch)<br/>         Marktgleichgewicht, Verkäufermarkt (Nachfrageüberhang), Käufermarkt (An-</p> | <p><b>Einzelarbeit / Partnerarbeit - Plenum</b></p> <p>Kartenabfrage</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=TwkMH7cE2FE">https://www.youtube.com/watch?v=TwkMH7cE2FE</a> / M 2</p> <p>M 3</p> <p>M 4</p> <p>M 1</p> | <p><b>Plenum oder GA durch Break-Out-Räume über VK</b></p> <p>Digitale Kartenabfrage z. B. über <a href="https://www.oncoo.de/Kartenabfrage/">https://www.oncoo.de/Kartenabfrage/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=TwkMH7cE2FE">https://www.youtube.com/watch?v=TwkMH7cE2FE</a> / M 2 als Zuordnungsaufgabe in einem LMS, z. B.: moodle</p> <p>M 3 als Aufgabe in einem LMS, z. B.: moodle, einstellen</p> <p>M 4 (als angelegtes Material in einem LMS)</p> <p>M 1 (Tabellen als angelegtes Material in einem LMS z. B. moodle)</p> | <p>Geclusterte Übersicht über Marktarten</p> <p>Zugeordnete Übersicht des AB 2</p> <p>Einordnung der Maisauktion in das Modell des vollkommenen Marktes</p> <p>Ausgefüllte Tabellen zur Marktlage bei jeweiligen Preisen</p> |

|  |  |   |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|
|  | <p>die jeweilige Marktlage rechnerisch.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... stellen die Angebots- und Nachfragesituation grafisch dar und ermitteln das Marktergebnis grafisch.</li> <li>• ...bestimmen GGP und GGM bei verändertem Nachfrage- / Angebotsverhalten.</li> <li>• ... erläutern die Funktionen eines Gleichgewichtspreises</li> <li>• ... arbeiten weitere Bestimmungsfaktoren des Angebots und der Nachfrage heraus.</li> <li>• ... recherchieren auch selbstständig in digitalen Medien, um typische Bestimmungsfaktoren zu identifizieren und zu sammeln.</li> <li>• ... stellen die wesentlichen Bestimmungsfaktoren in einer Übersicht dar.</li> </ul> <p>PK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... bearbeiten Arbeitsaufträge zielgerichtet.</li> <li>• ... wenden die vereinbarten digitalen Formate bei der Erstellung der Ergebnisse und des Handlungsergebnis erfolgreich an.</li> <li>• ... arbeiten sorgfältig und strukturiert.</li> </ul> | <p>gebotsüberhang), Preis-Mengen-Diagramm</p> <p>Verschiebung von Nachfrage- und Angebotskurven</p> <p>Funktionen eines GGP</p> <p>Preise von Produktionsfaktoren, Produktionstechnologien/ Werbung, Nutzen</p> | <p>M 5</p> <p>M 6, M 7<br/>Lehrbuch/Internet</p> <p>Anfertigung eines digitalen Pinboards, z. B.: Padlet</p> | <p>Erstellung des Preis-Mengen-Schemas über Grafik-Programm, z.B.: Dia, Geo-Gebra</p> <p>M 5 (als angelegtes Material in einem LMS z. B. moodle)</p> <p>M 6, M 7 (als LMS-Bearbeitung möglich)<br/>Lehrbuch/Internet</p> <p>Anfertigung eines digitalen Pinboards, z. B.: Padlet</p> | <p>Preis-Mengendiagramm für jeweilige Preise</p> <p>Preis-Mengendiagramme für jeweils veränderte GGP und GGM</p> <p>Übersicht zu den Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage</p> |
|--|--|---|--|--|--|

|                        |  |  |   |   |   |
|------------------------|--|--|---|---|---|
| <p><b>0,5 Std.</b></p> | <p><b>Kontrollieren bzw. Bewerten</b><br/>FK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... kontrollieren die präsentierten Bestimmungsfaktoren in der Übersicht.</li> </ul> <p>PK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... präsentieren ihr Ergebnis im Plenum ggf. unter Einsatz einer geeigneten Software.</li> <li>• ... kontrollieren und bewerten die Arbeitsweise der Mitschülerinnen und Mitschüler.</li> <li>• ... üben Kritik und nehmen Kritik an.</li> </ul> |  | <p><b>Plenum</b></p> <p>M 1, M 6, M 7, digitales Pinboard, z. B.: Padlet</p>  | <p><b>Plenum über VK</b></p> <p>M 1, M 6, M 7, digitales Pinboard, z. B.: Padlet (zumindest Videokonferenz z. B. über BBB erforderlich)</p>                         | <p>Übersicht zu den Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage als digitales Pinboard, z. B.: Padlet</p> |
| <p><b>0,5 Std.</b></p> | <p><b>Reflektieren</b></p> <p>PK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... reflektieren ihren Arbeitsprozess und optimieren ihren eigenen Lernprozess.</li> <li>• ... geben Ihren Mitschülerinnen und Mitschülern konstruktiv Feedback und nehmen dieses an.</li> </ul>  |  | <p><b>Plenum</b></p> <p>Ggf. Evaluation per Zielscheibe (z. B. über <a href="http://www.oncoo.de">www.oncoo.de</a>)</p> | <p><b>Plenum über VK</b></p> <p>Ggf. Evaluation per Zielscheibe (z. B. über <a href="http://www.oncoo.de">www.oncoo.de</a>) per Videokonferenzsystem, z. B. BBB</p> |   |

**Schulische Entscheidungen:** z.B. Einsatz eines Lernmanagementsystems, z. B. moodle im Distanzunterricht und als ergänzendes E-Medium im Präsenzunterricht

**Autor:** Torsten Vetter, StD; Fachberater für den Berufsbereich Wirtschaft und Verwaltung  
[Torsten.Vetter@rlsb.de](mailto:Torsten.Vetter@rlsb.de)

**Legende:**

BBB: Videokonferenzsystem BigBlueButton

VK: Videokonferenz