**Handlungssituation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Schule** | **Volkswirtschaft**  **Lerngebiet 2** | **Wirtschaftliches Handeln auf Gütermärkten** | |
| **LS 1**: Auswirkungen von Preisen und anderen Faktoren auf Märkten analysieren | Preisbildung im Polypol | **Datum:** |

An der Getreide- und Produktenbörse Hannover werden wöchentlich unterschiedlichste Getreidesorten als Futtermittel und für die Lebensmittelherstellung gehandelt. Internationale landwirtschaftliche Unternehmer aber auch nationale Landwirtschaftsbetriebe nennen als Anbieter des Getreides die Preise, die sie mindestens erzielen möchten. Die Käufer, z. B. Lebensmittelhersteller oder landwirtschaftliche Nutztierhalter, nennen als Nachfrager des Getreides die Preise, die sie höchstens bezahlen würden. Der Auktionator (Makler) stellt den Preis fest, bei dem das meiste Getreide verkauft wird (=Meistausführungsgebot).

Dem Makler der aktuellen Maisauktion liegen insgesamt 200 t Mais in 2.000 Säcken (jeder Sack wiegt 1 Doppelzentner = 100 kg) für die aktuelle Auktion vor, für die es Verkaufs- und Kaufaufträge gibt. Anbieter, die nicht zum Zuge kommen, bieten ihren Mais bei der nächsten Auktion an.

Aus der Perspektive des Maklers haben Sie zunächst die Aufgabe, den Preis und die Menge des gekauften und verkauften Mais zu ermitteln. Die Preisermittlung erfolgt auf den Annahmen des Modells des vollkommenen Marktes.

Ihnen ist aus Ihren eigenen Erfahrungen bei getätigten Käufen oder z.B. aus der Werbung jedoch klar, dass oftmals nicht allein der Preis der Grund für eine bestehende Nachfrage oder ein bestehendes Angebot ist. Daher werden Sie wesentliche Bestimmungsfaktoren der Nachfrage und des Angebots in einer Übersicht zusammentragen.

Aufgabe 0.1: *Nennen Sie weitere Beispiele für Ihnen bekannte Märkte! Ordnen Sie diese Beispiele den folgenden Marktarten begründet zu: Gütermärkte / Faktormärkte / Punktmärkte / organisierte Märkte / offene Märkte.*

Aufgabe 0.2: *Erklären Sie, um welche Marktform es sich bei der Maisauktion handelt!*

*(*<https://www.youtube.com/watch?v=TwkMH7cE2FE>). *Ordnen Sie dann weitere Märkte entsprechenden Marktformen im M 2 zu.*

Aufgabe 0.3: *Erläutern Sie, ob es sich bei der Maisauktion um einen vollkommenen*

*Markt handelt (s. auch M 3).*

Aufgabe 1: *Verschaffen Sie sich einen Überblick über die angebotenen und nachgefragten Mengen (s. M 4).*

*Stellen Sie die Ergebnisse in der folgenden Tabelle dar.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anbieter** | | |  | **Nachfrager** | | |
| **Name** | **Mindestpreis** | **Angebotene Menge** |  | **Name** | **Höchstpreis** | **Nachgefragte Menge** |
| A: Mindener GB |  |  |  | G: Popcorn-P. |  |  |
| B: Leerdamer M. |  |  |  | H: Hannoveraner |  |  |
| C: Munzeler Mais |  |  |  | I: Pizza-Back-D. |  |  |
| D: Dänische GP |  |  |  | J: Mais-GH Nienb. |  |  |
| E: Friesen-Mais |  |  |  | K: BS Getreidever. |  |  |
| F: Lippische LW |  |  |  | L: Maische GmbH |  |  |

Aufgabe 2: *Nutzen Sie zur Ermittlung der jeweils insgesamt angebotenen und nachgefragten Mengen zu den jeweiligen Preisen die folgenden Tabellen.*

*Ermitteln Sie,* w*elcher Marktpreis sich unter den Bedingungen des vollkommenen Marktes bilden wird und wie viel Säcke Mais verkauft werden.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Preis in €/Sack** |  | **Gesamtangebot: Mais in Säcken** | | | | | | |  | **Gesamtnachfrage: Mais in Säcken** | | | | | | |
|  | A | B | C | D | E | F | Summe |  | G | H | I | J | K | L | Summe |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Aufgabe 3: *Fassen Sie nun Gesamtangebot und Gesamtnachfrage zusammen. Nutzen Sie dafür die Tabelle. In der Spalte Marktlage kennzeichnen Sie bitte, ob eine Nachfragelücke oder eine Angebotslücke vorliegt.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Preis € je Sack** | **Angebot** | **Nachfrage** | **abgesetzte Menge** | **Marktlage** | |
| 12 |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Marktergebnis** |  |  |

Aufgabe 4: *Stellen Sie das Ergebnis grafisch dar, indem Sie ein Preis-Mengenschema für die bestehende Angebots- und Nachfragesituation anfertigen! (X-Achse = Menge [Maßstab: 100 Säcke – 1 cm]; Y-Achse = Preis [Maßstab: 1 € - 0,5 cm])*

Aufgabe 5: *Analysieren Sie, wie ein verändertes Nachfrage- bzw. Angebotsverhalten auf dem Markt zu einer Preisänderung führt (s. M 5).*

Aufgabe 6: *Die Höhe des Angebots oder der Nachfrage sind von verschiedenen Ursachen abhängig, wie in den Materialien M 6 und M 7 dargestellt wird.*

*Bearbeiten Sie die Materialien M 6 und M 7 und erstellen Sie abschließend eine Übersicht zu den wesentlichen Bestimmungsfaktoren der Nachfrage und des Angebots (z. B. als Padlet oder im Rahmen einer Übersichtsmatrix).*