***Information:***

Märkte, auf denen nur **ein** Preis herrscht (nämlich der Gleichgewichtspreis) und dabei ein Marktgleichgewicht besteht (d.h. N = A, die Nachfrage ist genauso hoch wie das Angebot), sind in der Realität kaum zu finden. Die Bedingungen eines **vollkommenen Marktes** werden am ehesten auf dem Aktienmarkt erfüllt.

***Bedingungen eines vollkommenen Marktes:***

1) die gehandelten Güter sind homogen, d.h. vollkommen gleichartig in Größe und Qualität sein,

1. es besteht vollständige Markttransparenz, d.h. jeder Nachfrager ist über alle Preise der Anbieter und jeder Anbieter über alle Preisvorstellungen der Nachfrager informiert

3) es gibt keine Präferenzen (d.h. Bevorzugung) bestimmter Anbieter oder Nachfrager:

* persönlicher Art, z.B. durch langjährige Geschäftsbeziehungen, Sympathie, Bekanntschaft
* räumlicher Art, z.B. durch einen näheren, bequemeren Händler
* zeitlicher Art, z.B. durch unterschiedliche Lieferzeiten oder bevorzugte Auftragsbearbeitung

Fehlt ***eine*** dieser Bedingungen besteht ein ***un***vollkommener Markt!

***Aufgabe:***

Erläutern Sie für die *Maisauktion*, inwieweit diese einzelnen Bedingungen in der Wirklichkeit zutreffen:

|  |  |
| --- | --- |
| **Bedingungen des vollkommenen Marktes** | **Inwieweit trifft die Bedingung zu?**  **Erläuterung für: Mais (Sorte Amavit), Sack je 100 KG** |
| Homogenität des Produkts |  |
| Vollständige Markttransparenz |  |
| Keine räumliche Präferenz |  |
| Keine Persönliche Präferenz |  |
| Keine zeitliche Präferenz |  |

***Fazit:***

***Aufgabe: Beschreiben Sie die Situation für den Kauf eines Mehrkorn-Brötchens bei einem örtlichen Bäcker***