**Information:**

Eine Abgrenzung von Märkten ist auch nach der Zahl der bestehenden Marktteilnehmer möglich. Marktformen unterscheiden sich demnach nach der Anzahl der auf dem jeweiligen Markt vorhandenen Anbietern und Nachfragern. Die Zahl der jeweiligen Marktteilnehmer hat Auswirkungen auf deren Einfluss bei der Preisbildung.

Grundsätzlich werden drei Gruppen der Anbieter- bzw. Nachfrageranzahlen unterschieden:

**einer (mono) – wenige (oligo) – viele (poly)**

**Arbeitsauftrag 1:**

Ordnen Sie für die unten aufgeführten Märkte eine entsprechende Zahl von Anbietern und Nachfragern zu. (Jede Kombination kommt nur einmal vor)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Markt-Beispiele** | **Zahl der Anbieter** | **Zahl der Nachfrager** |
| 1. Börse: Anbieter und Nachfrager einer VW-Aktie |  |  |
| 2. Die Deutsche Bahn bietet in Deutschland als einziges Unternehmen den innerdeutschen Schienenfernverkehr an. |  |  |
| 3. Das Unternehmen Giesecke & Devrient druckt die Banknoten, die in Deutschland von der Deutschen Bundesbank in Umlauf gebracht werden. |  |  |
| 4. Die Bundeswehr ist in der Bundesrepublik der einzige Nachfrager nach Militärflugzeugen. |  |  |
| 5. Auf dem deutschen Telekommunikationsmarkt befinden sich 10 Anbieter. |  |  |
| 6. Geerntete Zuckerrüben werden von deutschen Landwirten teils über weite Strecken zu den wenigen deutschen Zuckerfabriken transportiert. |  |  |
| 7. Auf einer Auktion lässt ein Besitzer eines Originalgemäldes von Picasso bei Sotheby‘s versteigern. |  |  |
| 8. Die einzige Molkerei im Kreis Hameln-Pyrmont wird von sämtlichen Landwirten der Region beliefert. |  |  |
| 9. Die noch vorhandenen deutschen Schiffswerften für die Personenschifffahrt haben nur wenige Abnehmer in aller Welt. |  |  |

**Arbeitsauftrag 2:**

Ordnen Sie nun die auf der Vorderseite angegebenen Beispielmärkte in das untenstehende Marktformenschema ein.

Ordnen Sie außerdem die aufgeführten Fachbegriffe (s.u.) den einzelnen Marktformen zu.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Anbieter**  **Nachfrager** | **VIELE** | **WENIGE** | **EINER** |
| **Beispiele**  **VIELE**  **Marktform** |  |  |  |
| **Beispiele**  **WENIGE**  **Marktform** |  |  |  |
| **Beispiele**  **EINER**  **Marktform** |  |  |  |

**Begriffe der einzelnen Marktformen:**

**Zweiseitiges Monopol Nachfragemonopol Polypol**

**Angebotsoligopol beschränktes Nachfragemonopol Angebotsmonopol**

**Zweiseitiges Oligopol beschränktes Angebotsmonopol Nachfrageoligopol**

**(= Monopson)**

**Begriffsbedeutungen:** poly = viel oligo = wenig mono = einzeln, allein