|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Schule** | **Volkswirtschaft**  **Lerngebiet 2** | **Wirtschaftliches Handeln auf Gütermärkten** | |
| **LS 1:** Auswirkungen von Preisen und anderen Faktoren auf Märkten analysieren | **Bestimmungsfaktoren des**  **Angebots** | **Datum:** |

***Situation:***

Auf dem Getreidemarkt bieten landwirtschaftliche Betriebe abhängig von ihren Produktionskosten Mais an.

***Aufgabe:***

Zeichnen Sie in das unten stehende Preis-Mengen-Diagramm eine typische Angebotskurve (unabhängig von einer Skalierung) für die anbietenden Maisbauern ein. Nehmen Sie die Achsenbezeichnung vor.

## *Information:*

Die Angebotsmenge ist gemäß Ihrer Zeichnung direkt abhängig vom Preis. ***Der Preis ist somit ein Bestimmungsfaktor für das Angebot***. Es gibt jedoch ***weitere Bestimmungsfaktoren für das Angebot***.

## *Situationsfortführung:*

**Auswirkungen veränderter Preise der Produktionsfaktoren** **(Bestimmungsfaktor des Angebots)**

Die bisher ermittelte Angebotsfunktion hat nur für einen bestimmten Zeitraum Gültigkeit. Ändern sich im Laufe der Zeit die Preise der Produktionsfaktoren, so verändern sich zugleich die Produktionskosten der Unternehmen.

Die Verteuerung der Pacht für den bewirtschafteten Länder, des Treibstoffs, der Löhne und des Düngers haben zu einem Anstieg der Produktionskosten geführt.

## *Aufgabe:*

Zeichnen Sie für die neue Situation eine zweite Angebotskurve (AII) in das oben stehende Diagramm.

***Situationsfortführung:***

**Auswirkung veränderter Produktionstechniken (Bestimmungsfaktor des Angebots)**

Verbesserte Produktionstechniken haben oftmals niedrigere Stückkosten zur Folge. So können z.B. durch neue Maschinen teure Arbeitskräfte eingespart werden oder durch effizientere Maschinen in einer bestimmten Zeitspanne mehr Produkte zu gleichen Kosten hergestellt werden.

## *Aufgabe:*

Zeichnen Sie in das obige Preis-Mengen-Diagramm eine dritte Angebotskurve (AIII) für den Fall ein, dass durch den Einsatz neuer Erntemaschinen Produktionskostensenkungen eingetreten sind.

***Situationsfortführung:***

**Auswirkung veränderter Gewinnmargen und einer veränderten Anbaufläche bzw. veränderten Anbieterzahl (Bestimmungsfaktoren des Angebots)**

Höhere Gewinnmargen in der Maisproduktion führen dazu, dass Landwirte vermehrt auf ihren Anbauflächen Mais anpflanzen.

## *Aufgabe:*

Zeichnen Sie in das obige Preis-Mengen-Diagramm eine vierte Angebotskurve (AIV) für den Fall ein, dass höhere Gewinnerwartungen bei der Maisproduktion zu einer höheren Anbieterzahl und größerer Anbaufläche mit größerem Ernteertrag führen.