

Konzept der
Schülerfirma
GO-Shop



Gymnasium Oedeme
Lüneburg

Inhaltsverzeichnis

1.	Vorstellung der Schülerfirma	1
2	Rechtsform der Schülerfirma	2
3	Team der Schülerfirma	2
4	Räumlichkeiten.....	2
5	Bestellung/Verkauf.....	3
6	Produktion	3
7	Preiskalkulation	3
8	Kassenführung.....	3
11	Änderungen im Konzept der Schülerfirma.....	4

1. Vorstellung der Schülerfirma

Unsere Schülerfirma des Gymnasiums Oedeme soll eine Reihe von Kompetenzen vermitteln, die durch den „klassischen“ Unterricht in der Regel nicht abgedeckt werden. Dieses pädagogische Projekt findet im Rahmen einer AG statt. Zwei Lehrkräfte unterstützen die Schülerinnen und Schüler bei der Produktplanung, dem Einkauf der Produkte, der Preiskalkulation, dem Marketing sowie dem eigenständigen Verkauf in den Pausen, der Buch-/Kassenführung und ebenso bei Geschäftsgängen zur Sparkasse oder den kooperierenden Unternehmen. Dafür werden vier Jahreswochenstunden zu Verfügung gestellt. Durch den Projektcharakter dieses fiktiven Unternehmens mit hohem Realitätsbezug werden die Schülerinnen und Schüler in ihren Handlungskompetenzen gefordert und gefördert in ihrer gesamten Entwicklung sowie ihrer Motivation.

Wirtschaftliche Zusammenhänge können praktisch erlebt werden. Die AG der Schülerfirma findet zurzeit donnerstags für die Schülerinnen und Schüler der 9. und 10. Klassen statt.

Die Geschäftsidee eines Verkaufsshops, der Name der Schülerfirma „GO-Shop“ sowie das Logo wurden von den Schülerinnen und Schülern der Schülerfirma AG entwickelt und mehrheitlich beschlossen.

Das übernommene Logo unserer Schule



entstand im Rahmen einer Arbeitsgemeinschaft Kunst unter der Leitung von Frau Kohfahl.¹

Durch die Produkte der Schülerfirma mit dem Schullogo wird allen Schülerinnen und Schülern ebenfalls außerhalb der Schule ermöglicht, sich mit ihrer Schule zu identifizieren. „Der Geist von Oedeme“ wird weitergetragen.

¹ Siehe Manifest zur Entstehung des Logos für das Gymnasium Oedeme

Am Anfang sollen Stifte, Jutetaschen und kleine Schmuckstücke mit dem aufgedruckten Logo angeboten werden. Weitere Ideen sind u. a. Tassen, Schlüsselanhänger, Federmäppchen oder ebenso Produkte anderer AGs unserer Schule. Für die Zukunft ist geplant, die AG für weitere Klassenstufen anzubieten.

2 Rechtsform der Schülerfirma

Die Schülerfirma ist ein pädagogisches Schulprojekt und kein reales Unternehmen. Die Grundvoraussetzung für die Gründung der Schülerfirma GO-Shop ist die Anerkennung des Projektes durch die Schulleitung.

Ein Schülerunternehmen verfolgt in erster Linie ein pädagogisches Anliegen. Durch die Tätigkeiten in der Schülerfirma erwerben die Schülerinnen und Schüler Kompetenzen, die sie für ihr späteres Leben, ihre Berufsorientierung sowie Berufswahl brauchen.

3 Team der Schülerfirma

Acht Schülerinnen und Schüler sind an der Gründung der Schülerfirma GO-Shop bisher beteiligt. Sie sind die ersten Mitglieder des Unternehmerteams. Wenn die Schülerfirma wächst, kann die Anzahl der Mitglieder steigen.

Das Team besteht aus mindestens zwei Gruppen:

- 1.) Organisation (Verkauf, Bestellung, Kassenführung)
- 2.) Kreativteam (neue Produkte, Design, Internetseite)

Die Schülerinnen und Schüler können selbstständig entscheiden, in welchem Team sie mitarbeiten möchten.

Unterstützt wird das Team durch die Lehrkräfte Frau Rehbein sowie Frau Stöving.

4 Räumlichkeiten

Der Schülerfirma steht ein eigener Raum im Oberstufenzentrum zur Verfügung. Hier befinden sich Schränke für das Lagern der Produkte, ein Tresor für die Kasse und die Schmuckteile sowie ein Tisch als Verkaufstresen. Vor diesem Raum findet der Verkauf statt. Einzelne Mitglieder der Schülerfirma werden an zwei Tagen in der Woche in Pausen verkaufen, online Bestellungen soll es nicht geben.

5 Bestellung/Verkauf

Zur Information über Bestellmöglichkeiten und Verkauf erhalten alle Eltern der Schülerinnen und Schüler des Gymnasiums Oedeme einen Brief. Dieser beinhaltet Informationen über die Schülerfirma und die Produkte. Alle Produkte werden anfangs nur in den beiden Pausen gegen Bargeld verkauft. Zukünftig soll ebenso ein Verkauf bei besonderen Schulveranstaltungen erfolgen.

Es gibt kein Rückgaberecht für die Produkte, dies wird auf dem Elternbrief vermerkt. Sollten einzelne Produkte jedoch einen Mangel aufweisen, so muss die Schülerfirma einen Umtausch gewähren.

Da die Schülerfirma keine elektronische Registrierkasse hat, gibt es keinen Kassenbon. Auf Wunsch kann eine Quittung ausgestellt werden.

6 Produktion

Bei allen Produkten soll der Gedanke der Nachhaltigkeit beachtet werden. Es wird auf die Qualität und auf den Ort der Fertigung geachtet.

Die ersten Schmuckstücke sind Ohringe und Revers Pins für Sakkos aus Silber, welche von lokalen Goldschmieden gefertigt werden.

7 Preiskalkulation

Die Verkaufspreise werden durch Mitglieder des Verkaufs kalkuliert. Hier wird darauf geachtet, dass die Gewinnmaximierung nicht das oberste Ziel der Schülerfirma ist.

8 Kassenführung

Die Kassenführung wird vom Organisationsteam übernommen. Dabei werden Einnahmen und Ausgaben tabellarisch in einem Kassenbuch festgehalten. Alle Rechnungen und Quittungen werden in einem Aktenordner nach dem Datum sortiert und aufbewahrt. Die Kassenführung wird regelmäßig von den Lehrkräften kontrolliert.

9 Gewinnverwendung

Der erwirtschaftete Überschuss steht der Schülerfirma zur Verfügung. Die Mitglieder können darüber entscheiden, wofür das Geld genutzt wird. Hierbei sollte

die Schülerfirma das Kapital sinnvoll durch eine mehrheitliche Entscheidung aller Mitglieder investieren.

Vorrangig ist hier die Rückzahlung aus Darlehensverbindlichkeiten. Danach sollte das Geld in neue Produkte investiert werden, sodass eine größere Produktauswahl angeboten werden kann.

10 Marketing

Die Produkte der Schülerfirma werden auf der Internetseite des Gymnasiums Oedeme veröffentlicht.

Zusätzlich werden einzelne Produkte in einem Schaukasten im Oberstufenzentrum und anderen Glasschränken nach Absprache mit den Fachschaften ausgestellt und präsentiert.

Des Weiteren kann in Absprache mit der Schulleitung ein Instagram Account sowie eine eigene Website erstellt werden. Dort werden Fotos und Videos der Produkte sowie Tätigkeiten im Rahmen der Schülerfirma präsentiert. Zusätzlich kann mit einem Link auf die Internetseite des Gymnasiums Oedeme aufmerksam gemacht werden. Darüber hinaus werben die Schülerinnen und Schüler mit Flyern und Plakaten in unserer Schule. Ebenso das Einbeziehen der lokalen Presse könnte helfen für die Produkte zu werben.

11 Änderungen im Konzept der Schülerfirma

Änderungen im Konzept der Schülerfirma des Gymnasiums Oedeme sind nur durch Mehrheitsbeschluss der Mitglieder der Schülerfirma möglich, es ist eine absolute Mehrheit der Stimmen erforderlich.