

*Ein Logo
für das
Gymnasium
Oedeme*



MANIFEST

WAS IST CORPORATE DESIGN?

Corporate Design (kurz CD) ist das Erscheinungsbild einer Firma oder einer Institution, oder wie in unserem Fall – für das Gymnasium Oedeme. Ziel ist es, ein einheitliches Bild mit einem hohen Wiedererkennungswert zu vermitteln. Gestaltungsmittel sind unter anderem Logo, Typografie und Farbe. Das Besondere dieses Logos ist, dass es die Schüler des Gymnasiums Oedeme selbst entworfen haben. Damit das Logo zukünftig auch richtig eingesetzt wird, ist dieses Manifest entstanden.

Das Manifest ist eine Bedienungsanleitung für die richtige Anwendung aller Gestaltungsmittel. Es hilft von Anfang an das Gestaltungskonzept zu verstehen und verhindert, dass sich das Design verselbstständigt und unstimmig wird.

Wie das Logo entstand, ist auf den folgenden Seiten dokumentiert.

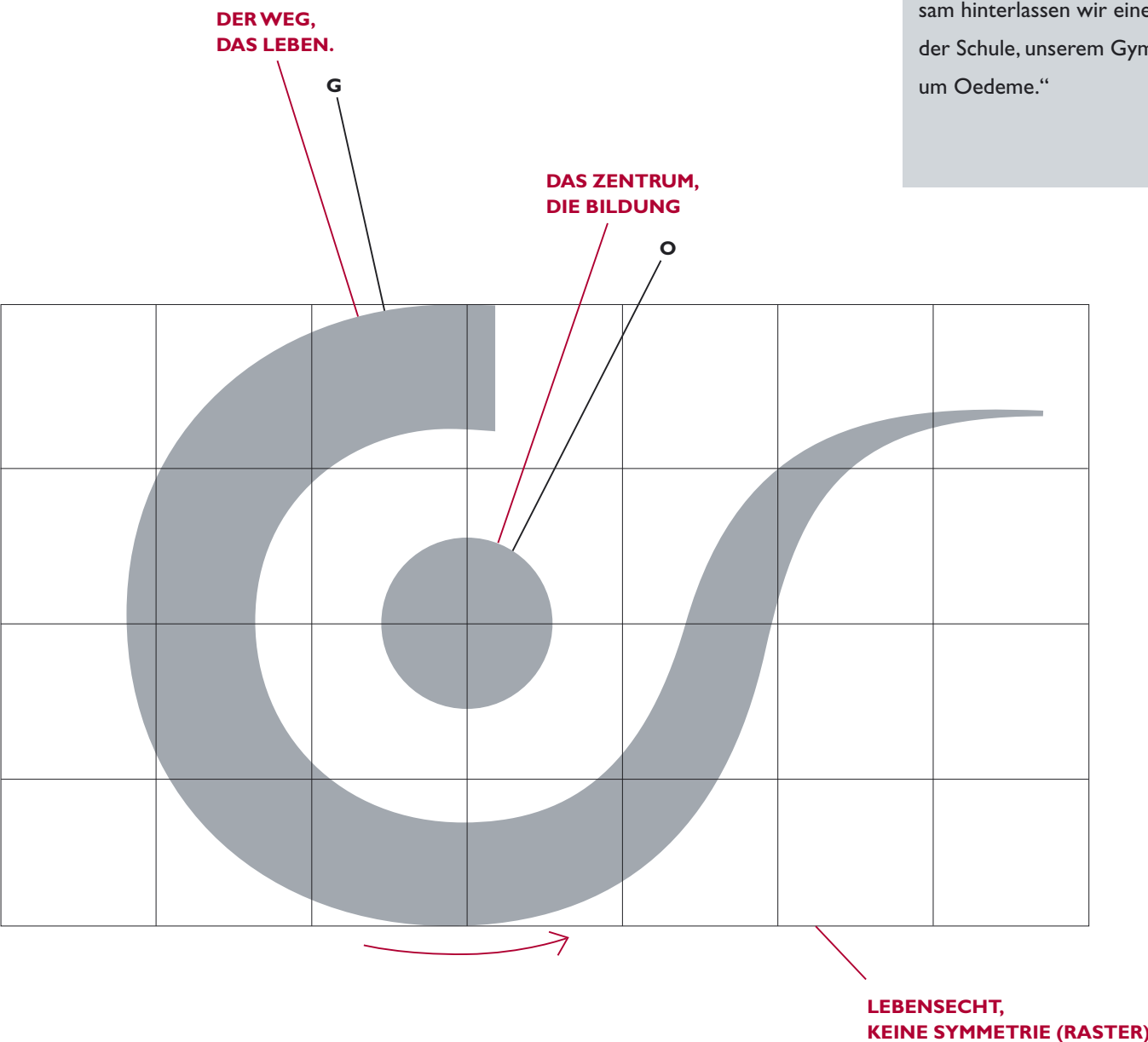
WARUM BRAUCHEN WIR EIN LOGO?

Das Erscheinungsbild der Schule spiegelt sich in konzentrierter Form im Logo wider und ist das „Gesicht“ nach außen. Die Schule wird über das Logo auf den ersten Blick wahrgenommen. Von großer Bedeutung ist die dauerhafte Wiedererkennung der Schule. Das Logo bildet mit anderen Merkmalen die notwendige „Markierung“, die für eine schnelle Einordnung und Zuordnung wichtig ist.



DIE BEDEUTUNG

Das Logo hat einen starken symbolischen und sinnbildlichen Charakter. Einerseits besteht es abstrahiert aus den Initialen „G“ und „O“ (Gymnasium Oedeme), andererseits spiegelt es den Ausbildungsweg im Gymnasium wider. Im Zentrum steht ein Kreis und symbolisiert die Bildung, um die sich alles dreht. Jeder erlebt in der Schule seinen eigenen individuellen Werde- und Reifegang. Die Schule formt ihn und bereitet den Schüler auf die Zukunft vor. Das wird durch die Linie symbolisiert, die über dem Kreis beginnt und gegen den Uhrzeigersinn verjüngend um den Kreis herum läuft. Auf drei Uhr biegt sich die Linie nach rechts, vom Kreis weg. Sie schließt nicht mit dem Anfang ab, sondern bricht aus der Rundung aus, bis sie als Spitze zu Ende ist.



„Die Schule, das Zentrum für meine Bildung, für mein Leben, für meinen Weg in das Leben. Das Wissen wird vermehrt, der Weg immer kürzer. Der Wissenskern ist immer für mich da, mein Weg ist anders als der deine, aber gemeinsam ist unser Ziel. Ich bin stolz, ich habe Angst. Es gibt keine Symmetrien zwischen dir und mir, gemeinsam hinterlassen wir eine Spur der Schule, unserem Gymnasium Oedeme.“

DIE FARBE

Farben können die verschiedensten Reaktionen und Assoziationen im Menschen auslösen. Dabei sind die gemachten psychologischen Empfindungen auch abhängig von den jahrhundertealten Überlieferungen. So wird Gelb zum Beispiel Begrifflichkeiten wie Heiterkeit, Sonne, Strahlen und Fröhlichkeit zugeordnet. Bei der Farbwahl für das Logo müssen die Farben unter Berücksichtigung dieser Aspekte ausgesucht werden. Sie dürfen möglichst keine negativen Assoziationen wecken. Es sei denn, es ist gewünscht. Es gibt auch regionale Unterschiede der Farbbedeutung. Während Schwarz in der westlichen Kultur die Trauerfarbe ist, ist das in Japan zum Beispiel Weiß. Deswegen sind die wesentlichsten Vorüberlegungen: „Wofür ist das Logo?“ und „Wo setze ich es später ein?“ Das Logo soll nicht nur im Web gut aussehen, es muss sich auch im Brief oder in schwarz/weiß auf einem Fax behaupten und wirken.



„Rot ist die Energie, die Kraft, ist heiß, ist Liebe, ist das Leben, ist unser Weg. Silber ist der Geist, der Professor, das Wissen, das Edle.“

PANTONE 193
DRUCK: 0% CYAN, 100% MAGENTA, 70% YELLOW, 15% KEY
INTERNET: 163 RED, 0 GREEN, 40 BLUE



PANTONE 7544
DRUCK: 10% CYAN, 0% MAGENTA, 0% YELLOW, 40% KEY
INTERNET: 163 RED, 168 GREEN, 175 BLUE



Logo in 4c



Logo in schwarz



Logo in Graustufen

DIE SCHRIFT

Die Schriftart Gill Sans ist eine serifenlose Linear-Antiqua*, die von Eric Gill zwischen 1928 und 1930 entworfen wurde. Nachdem Stanley Morison (englischer Typograf) die Schriftentwürfe gesehen hatte, war er davon überzeugt, dass sich daraus eine erfolgreiche Schrift für die britische Monotype entwickeln ließe. Sie wird wegen ihrer ruhigen Eleganz und ihrer vielseitigen Verwendbarkeit geschätzt. Der Ursprung der Buchstabenformen liegt in der Blockschrift. Eine Besonderheit ist, dass die verschiedenen Schriftschnitte nicht systematisch aufeinander aufbauen, sondern jeweils einen eigenen Charakter haben. Kursivschriften, bei denen einige Buchstaben handschriftähnliche Formen aufweisen, gibt es in den Schriftschnitten Light und Regular.



„Nicht irgendeine Schrift! Eine Schrift, die die Bildung zum Volk gebracht hat, eine Schrift, mit der gelesen, gedacht und komponiert wird. Keine Schrift mit der gemailt, gesmst, gehetzt, geschrien oder manipuliert wird.“

UNSER LOGO

Schließlich ist ein Logo entstanden, das einen klaren Absender zu erkennen gibt. Keine Missverständnisse, sondern eindeutige Wiedererkennung. Nach der Gestaltung kommt die Wahl eines bestimmten Ortes auf der Fläche für das Logo. Einmal definiert, sollte man ihn nicht mehr verändern. Bei den schuleigenen Kommunikationsmitteln wie Briefbogen, Visitenkarte oder Zeugnis steht das Logo immer oben rechts und der Schriftzug oben links. Bei Anzeigen und Plakaten steht es unten links, und der Schriftzug in definierter Größe zum Logo ist darunter platziert.



„Das neue Logo für das Gymnasium Oedeme ist unser Logo. Wir sind die Schule. Deshalb werden wir sorgfältig damit umgehen. Wir werden es stolz und selbstbewusst tragen. Wir werden nur dieses Logo nehmen, weil wir nur gemeinsam stark sind. Wir, die Schülerinnen und Schüler und die Lehrerinnen und Lehrer. Wir sind die Schule, wir sind das Logo.“

Gymnasium Oedeme

GILL SANS REGULAR ITALIC

Gill Sans light italic

Gill Sans Regular

GILL SANS BOLD CAPS

Gill Sans Bold



Gymnasium Oedeme

* Die Schriften weisen als besonderes Merkmal den Verzicht auf Serifen und An- und Abstriche bei den Kleinschritten auf, die Buchstaben sind also auf das Wesentlichste reduziert. Dies bewirkt einen sachlich-neutralen Eindruck. Sie haben eine mehr oder weniger gleichmäßige (lineare) Strichstärke.

DAS VERBOT

Will man anerkannt und vor allem wiedererkannt werden, darf man ein Logo nicht verändern – weder in der Form, noch in der Farbe. Veränderungen sind für den Betrachter verwirrend, weil sich bei ihm kein gewohntes Bild des Logos manifestieren kann. Häufige Änderungen wirken unentschlossen und unorganisiert, und das macht keinen guten Eindruck auf die Öffentlichkeit.



„Wir wollen mit unserem Logo nicht abschrecken. Wir wollen uns vorstellen, uns erkennbar machen, deshalb werden wir es nicht verändern. Ein unverwechselbares Auftreten, das möchten wir erreichen, deswegen werden wir uns an die Vorgaben halten und sie konsequent umsetzen.“



Verzerren oder verbiegen

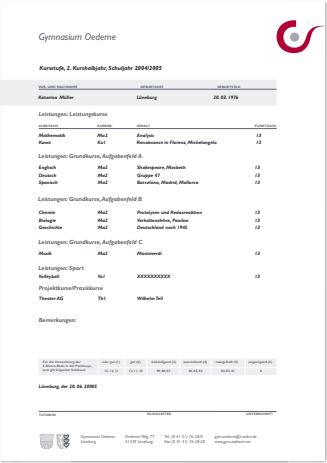


Schatten einbauen



Farbe oder Logo verändern


ANWENDUNGSBEISPIELE



ANWENDUNGSBEISPIELE

Gymnasium Oedeme

Der Schulleiter



An
Katarina Müller
Oedemer Weg 25

21339 Lüneburg

Zeugnis

Sehr geehrte Frau Müller,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam suscipit, metus ut nonum diam auctor lacus, et egestas tortor neque eget leo. Nullam auctor quam vitae massa. Pelle tortor molestie adipiscing. Morbi dui risus, convallis id, elementum sit amet, faucibus et, null auctor nec, eleifend sit amet, rhoncus non, odio. Phasellus et ligula vitae odio pretium fauc mattis consectetur est. Mauris massa. Cras dictum. Sed velit. Mauris at est. Mauris in mc aliquet. Sed posuere, leo in cursus fringilla, felis diam fringilla dui, a molestie nibh quam s lorem nibh, ornare et, tincidunt ac, scelerisque a, purus. Vivamus metus sem, venenatis id eget, dui. Duis nec lectus quis nulla egestas pretium.

Vivamus varius risus eget lorem. Nullam nec diam nec orci varius porta. Aenean aliquo facilisi. Sed sollicitudin diam quis orci. Aliquam mollis tristique pede. Suspendisse nec n dapibus ligula. Nulla non lectus eget felis pulvinar pretium. Aliquam accumsan condin fringilla quam. Vivamus id lorem. Aliquam erat volutpat. Sed euismod, wisi sit amet co mi facilisis erat, in volutpat dui lectus ac eros. Mauris eget augue ut ante malesuadc ullamcorper quis, viverra et, ornare id, massa. Morbi ipsum. Etiam pellentesque laci

Nunc quam libero, hendrerit sed, ultricies quis, blandit nec, mauris. Pellentesque h et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam imperdiet, ligula vel ornare ac luctus arcu leo ut tortor. Etiam vel purus vitae ante porta consectetur. Mauri condimentum nulla at lorem. Suspendisse eget turpis. Nam ut ipsum. Suspendis quam, gravida in, vulputate nec, posuere ut, nibh.

Mit freundlichem Gruß

Gymnasium Oedeme

Der Schulleiter



Gymnasium Oedeme



SCHÜLERZEITUNG

BUNDESJUGENDSPIELE 2005

SCHÜLERAUSTAUSCH

BILINGUALER UNTERRICHT

PRAKTIKUM IM LANDTAG

THEATERAG „KOMOEDEME“

LESUNG ANDREAS MEIER IM FORUM





Das Logo entstand innerhalb eines halben Jahres in der Arbeitsgemeinschaft Kunst des Gymnasiums Oedeme; beteiligt waren Schülerinnen und Schüler aller Altersstufen.

Ansprechpartner: Der Schulleiter Dieter Stephan

„Das haben wir geleistet, und wir sind stolz auf unsere Arbeit. Ein Logo. Eine Schule. Wir.“