

Schulen in Niedersachsen online

www.n21.de



Radio-Feature-Fortbildung im KC Sek. 2 Deutsch für Lehrkräfte an (beruflichen) Gymnasien

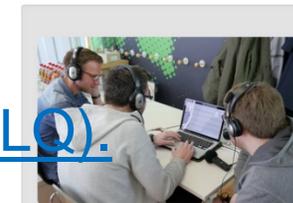
**Information zur Fortbildung der Landesinitiative n-21: Schulen in Nds. online e. V.
erstmalig durchgeführt in Kooperation mit NLQ Hildesheim**

Referentin:
Natalie Deseke
n-21: Schulen in Niedersachsen online e. V.
M.A. Medien & Bildung



Radioschule www.schul-internetradio.org

- Kompetenzen in der digitalen Welt, [Kompetenzbereiche](#), Beschluss der KMK vom 08.12.2016, vgl. KMK Strategie „Bildung in der digitalen Welt“, S. 10
- Landeskonzept Medienkompetenz in Niedersachsen: [Ziellinie 2020](#) vom 5.7.2016
- Orientierungsrahmens Medienbildung in der Schule ([NLQ](#)).
- Medienkompetenz und berufliche Bildung ([NiBiS](#))
- Handreichung für berufsbildende Schulen zur Erstellung eines schuleigenen Medienkonzeptes
- ([NLQ](#)).



Kostenfreie Fortbildungen!
Für niedersächsische Lehrkräfte: Jetzt kostenfrei anmelden & mitmachen! n-21 bietet Fortbildungen zum Thema Streaming, Webradio, mp3 & Co, Leitfäden, Hard- & Software-Tipps, Journalismus-Support.

Drück mich!

24-h-Programm

Ein bunter Mix an Podcast-Beiträgen und Mitschnitten aus Sendungen aktueller n-21 Schulradio-Projekte. Schalten Sie ein!

n-21 Social-Media-Kanäle





Kompetenzbereiche berufliche Bildung

- **Information und Wissen** bezeichnet berufliche Handlungsprozesse, die einen (einseitigen) Wissenstransfer in den Mittelpunkt stellen, z. B. Datenrecherche, *hier: Recherche zum Berufsbild und Radiojournalismus*
- **Kommunikation und Kooperation ...**
bezeichnet wechselseitige Handlungsprozesse, in denen es um den Austausch von Wissen und Fertigkeiten im beruflichen Kontext geht, z. B. E-Mailing, *hier: Erstellung eines gemeinsamen Produktes, des Radiobeitrages*
- **Produktives Handeln ...**
verzeichnet diejenigen Prozesse, die primär auf die Erstellung von Handlungsprodukten ausgerichtet sind, z. B. von Webseiten, *hier: Radiobeiträgen/eigenen Podcasts.*



Orientierungsrahmen Medienbildung in der Schule*

- Recherchieren, Erheben, Verarbeiten und Sichern
- Kommunizieren und Kooperieren
- Produzieren und Präsentieren
- Schützen und sicher Agieren
- Problemlösen und Handeln
- Analysieren, Kontextualisieren und Reflektieren

(*gemäß KMK-Matrix)



Kerncurriculum Sek. II Deutsch an Gymnasien

- **Wahlpflichtmodul 7, S. 67. Hörfunk**
- Radionutzung im Wandel vom Volksempfänger zum digitalen Spartenradio
- Das Feature als Verbindung von Reportage, Dokumentation, Kommentar und Spiel
- Das Hörspiel als eigene Kunstform
- Produktion eigener Hörspiele bzw. Hörspielsequenzen, Hörtexte oder Mini-Features (Beiträge mit Einblendungen)

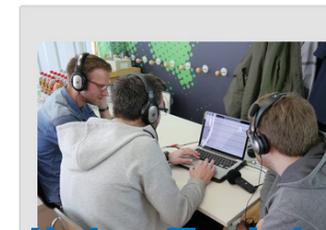
Hrsg. Nds. Kultusministerium 2016





Kerncurriculum Sek. II Deutsch an Gymnasien

- **Community > BBS I Lüneburg**
- **Landtag-Online: Wenn der Landtag ein Theater und das Plenum die Bühne wäre ...**
- **Landtag-Online: Hilbers goes to Hollywood? Filmreife Dialoge im Landtag**
- **Community > Alice-Salomon-Schule Hannover**
- **Männer in Kita und Krippe - Brauchen wir mehr männliche Erzieher?**
- **Community > BBS Einbeck (Landtag-Online 2014)**
Der Beruf der Hebamme - Vom Aussterben bedroht?



Kostenfreie Fortbildungen!

Für niedersächsische Lehrkräfte: Jetzt kostenfrei anmelden & mitmachen! n-21 bietet: Fortbildungen zum Thema Streaming, Webradio, mp3 & Co, Leitfäden, Hard- & Software-Tipps, Journalismus-Support.

Drück mich!

24-h-Programm



Ein bunter Mix an Podcast-Beiträgen und Mitschnitten aus Sendungen aktueller n-21 **Schulradio-Projekte**. Schalten Sie ein!

n-21 Social-Media-Kanäle





Warum Radio-Mini-Feature selbst erstellen? Kompetenzbereiche

- 1. Informieren** – Analyse von Profi-Features, Texterschließung, radiojournalistische Darstellungsformen (1 DS*)
- 2. Planen** – Themensuche/-findung, Konzeption des Manuskripts, Kontaktaufnahme mit Interviewpartnern/Einrichtungen (1 DS)
- 3. Entscheiden** – Formulieren von Interviewfragen (HA/1 UStd.)
- 4. Durchführen** – Interviewdurchführung, kommunikatives Handeln in unterschiedlichen Rollen, Aufnahme von Reportage-Elementen, Feature-Produktion mit Audacity (2 DS)
- 5. Kontrollieren/Bewerten** – kontrollieren gegenseitig strukturelle, formale, sprachliche Richtigkeit, beobachten, besprechen konstruktiv eigenes und fremdes Gesprächsverhalten, überarbeiten und modifizieren das eigene Feature (1 UStd.)
- 6. Reflektieren – bewerten** Arbeitsprozess und finale Arbeitsergebnis, reflektieren Bedeutung der Literatur und der Interviewergebnisse auf individuelle Haltung (1 UStd.)

DS = Doppelstunde, HA, Hausaufgabe, Anwendung von Operatoren (vgl. S. 77/78 KC II Deutsch) u. a. m., Strukturvorschläge basieren auf Erfahrungswerten von Lehrkräften



Warum Radio-Mini-Feature selbst erstellen? Kompetenzbereiche

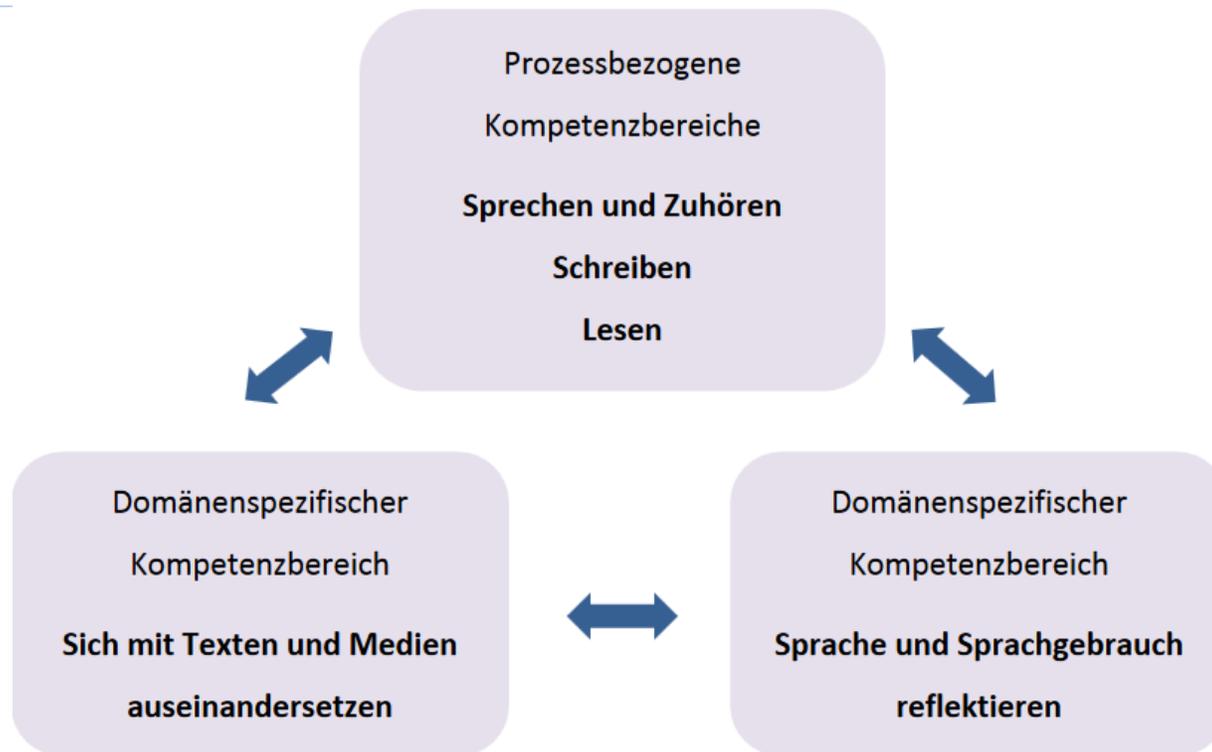


Schaubild: Quelle: Kerncurriculum Deutsch, Sekundarstufe II, Hrsg.: Niedersächsisches Kultusministerium, 2016



Pädagogische Ziele

Mit der Erstellung eines Radio-Features werden u. a. die fünf Kompetenzbereiche abgedeckt (siehe KC II Deutsch, S. 8 ff):

Grobziele: Stärkung von ...

I. prozessbezogenen Kompetenzen: 1. Sprechen und Zuhören, 2. Schreiben, 3. Lesen,

II. domänenbezogenen Kompetenzen: 4. Sich mit Texten und Medien auseinandersetzen,

5. Sprache und Sprachgebrauch reflektieren.

Feinziele: Fachkompetenz Internet-Radiotechnik, Radiojournalismus als Lernmethode,

Erwerb journalistischer Arbeitstechniken und Verfahren der Texterschließung.

- Erschließen von Problematiken (z. B. Ferne, Fremdheit, Migration und Integration)
- Recherche, Filtern von Informationen
- Sprachliche, kommunikative und ästhetische Kompetenzen (S. 5)
- Auseinandersetzung mit Literatur, Sprachkritik
- Sprache im Wandel/Kontext



Radio-Mini-Feature – 1. Informieren

Englisch, deutsch: Gesicht, Gesichtszüge ...

- Eine journalistische Darstellungsform (neben der Nachricht, einer Umfrage, dem Interview, einem Bericht mit Einschpielungen ...)
- verbindet unter anderem Elemente von Hörspiel, Dokumentation und Reportage
- basiert auf Fakten (nicht fiktiv)
- gilt als Königsdisziplin des Radiojournalismus
- Ende der 1930er-Jahre in Großbritannien durch die BBC beliebt und erstmals als eigenständiges Stilelement wahrgenommen.



Radio-Mini-Feature – 1. Informieren

Lernaufgabe: Was ist ein Feature? Recherchieren Sie online Wesen und Merkmale:

- Hörbild, akustischer Film „Kino für die Ohren!“ oder „Kino im Kopf“*
- Ermöglicht Ausschöpfen vielfältiger radiophoner Möglichkeiten durch Einsatz von
- Atmosphären (Atmo),
- Geräuschen,
- Umfrageelementen,
- Originaltönen (O-Töne, SuS erschließen Textauszüge aus dem Erpenbeck-Roman)
- Reportage-Elementen (Stimmung „Mittendrin“, Hörer/in sind mit dabei),
- Stimmwechsel,
- ermöglicht Zeitsprünge – siehe Online-Material NDR-Manuskripte

NDR: https://www.ndr.de/info/sendungen/das_feature/In-oder-out,sendung678626.html

NDR: https://www.ndr.de/info/sendungen/das_feature/Auf-der-Flucht-vor-Allah,sendung727408.html

*siehe [Hand-Out Das Mini-Feature, DW-Akademie](#) Handout Radiomontage, Interaudio



Radio-Mini-Feature – 2. Planen des Beitrages

Darstellung eines Themas durch Konstruktion (Baukastenprinzip) – Elemente:

- Sprechertext (2 Stimmen, Schülerin und Schüler)
- O-Töne - Originaltöne z. B. von Experten (Geflüchtete aus Umfeld, Sprachlehrkräfte, Kultusminister, = Telefon-Interview, Professor/innen)
- Protagonisten (2 Stimmen, Schülerin und Schüler), Bsp: Sprecher Richard, Sprecher: Geflüchtete... (Schülerinnen und Schüler) – Sprachlehrerin im Roman
- Monologe/Dialoge (Beachte: Urheberrecht, siehe Linkliste, Lösung: Interpretation, Adaption ...)
- Atmosphäre: Großstadt, Klaviermusik (Richards Haus), Natur, Meer und Geräusche: z. B. Meeresrauschen, Schmatzen beim Essen, Fußstapfen
- Musik – zum Erzeugen von Emotionalität oder als akustische Trenner



Radio-Mini-Feature – 3. Entscheiden ...

Festlegung des Themas: Fremdheit, Ferne, Duldung, soziales Zusammenleben, Lebensgemeinschaften, Kulturclash, Bürokratie, Rassismus, Krieg, ...?

Drehbuch: Einstieg, Hauptteil, Schluss

1. Was will ich erzählen?

- Was ist das Besondere?
- Welche O-Töne sind besonders gut?
- Was interessiert besonders?
- Was kann nur dieser Mensch erzählen?

2. Wie will ich meine Geschichte erzählen?

- Was ist mein roter Faden?
- Was kommt zuerst (emotionaler Einstieg mit Atmo oder Geräuschen?),
- was in der Mitte, welche Pointe, welches Fazit zum Schluss?
- Merke: Je enger das Thema, desto aussagekräftiger der Beitrag



Radio-Mini-Feature – 3. Entscheiden

1. Einzelarbeit/Gruppenbildung in der Schule (4-5 SuS bilden eine Teilgruppe)
2. Themensuche/-Findung - Festlegung des Themas
3. Recherche der Interviewpartner/innen, Auswahl
4. Arbeitsteilung: Wer macht was?
 - Aufnahme/Recherche von Atmosphären,
 - Wer schreibt/spricht den Sprechertext?
 - Wer führt Interviews?
5. Zusammenführen aller Elemente
(kollaborativ: 1 Ergebnis pro Teilgruppe)





Radiopraxis: Aufgabenstellung – Rahmen/Vorgaben

Erstellen Sie ein eigenes Mini-Feature (max. 2 min.) in einer 4-5-köpfigen Teilgruppe

- Mindestens 2 Geräusche/Atmosphären (www.hoerspielbox.de)
- 1 Sprecherstimme, 2-3 Protagonisten, Richard, Ithemba, Rufu? Der Anwalt?*
- Fiktive Dialogszene
- Ggf. adaptierte Roman-Zitate (O-Töne),
- Länge des Mini-Features: Ca. 2 Minuten
- Präsentation/ Auswertung der Arbeitsergebnisse
- Reflexion, Transfer (Bewertungskriterien)
- Abschlussrunde

* Anregungen: S. 37, Bachs Goldbergvariationen, S. 171 Osarobos Klavierübungen, S. 247 Rufu beim Psychiater/ Loch im Zahn, S. 248 gehen, ging, gegangen. S. 256 ff Richard und Ithemba beim Anwalt/„Uhu“. Metaebene: Rollenspiel/fiktives Interview: Richard wird zu seinen Erfahrungen mit den Geflüchteten befragt. Oder: Richard bekommt für sein Engagement einen Preis verliehen. Szenario am Rande der Preisverleihung. Davor: Ein einleitender Satz zum Roman, Titel „Gehen, ging, gegangen“ mit Schritten unterlegt etc.



Radio-Mini-Feature – 4. Durchführung

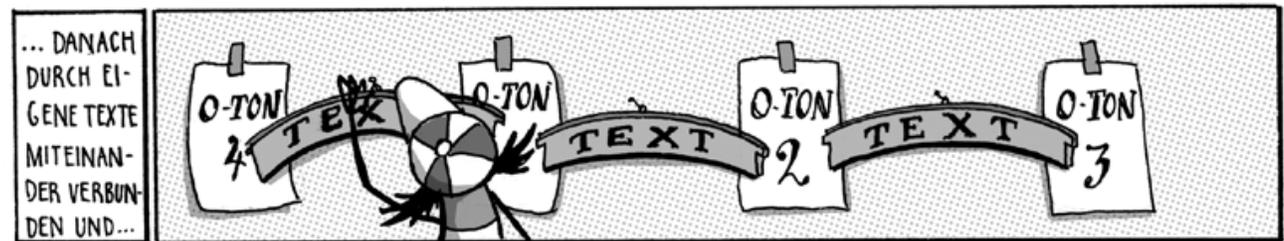
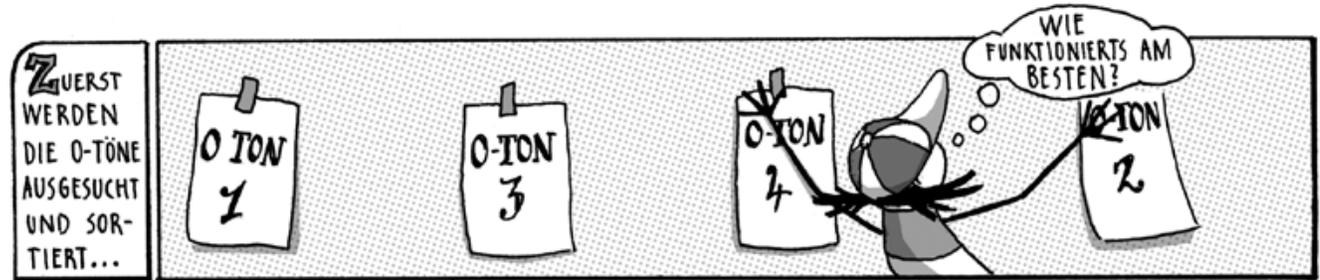
- Führen der Interviews, Sichten
- Sammeln und Sichten der Atmosphären
- Anlegen/Speichern einer Audacity-Projektdatei
- Entwickeln/Einsprechen des Sprechertextes





Radio-Mini-Feature – 4. Durchführung

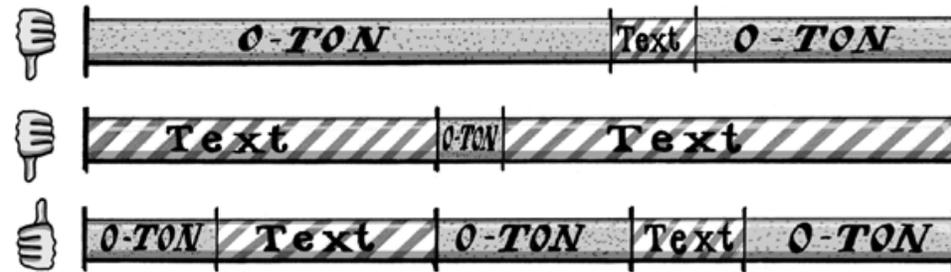
- Nach Führen der Interviews:
O-Ton-Auswahl (Kriterien: markante Aussagen, emotionale Äußerungen, ...)
- Entwicklung des Sprechertextes, Fakten, Hintergründe? Funktion: Verbindendes Element, „Kitt“
- Einsprechen von Zitaten
- Was **muss** ich erzählen? Was **kann** ich erzählen?
- Welche Atmosphäre verbindet? Aufnahme und Auswahl von Reportage-Elementen





Radio-Mini-Feature – 5. Kontrolle

- Zielformat: 2:00 bis 5:00 Minuten – bis max. 15 Minuten auf www.schul-Internetradio.org
- Direkter Einstieg mit Atmo/O-Ton, danach erst Sprechertext: Einführung ins Thema (3-4 Sätze, 30 - 45 Sek.) Taktung ca. 50/50
- Struktur: Abwechslungsreicher Rhythmus
- Tipp: Texte vor dem Einsprechen laut lesen!
Mutig kürzen!
- Ist der Beitrag redaktionell stimmig?
Sind Übergänge schlüssig?
- Kleine Pausen, Tempowechsel (Reportage-Element schneller, Sprechertext gemäßiger)
- Schluss: Kein neues Fass aufmachen! Ein eigener Kommentar muss separat ausgewiesen werden, nicht Teil des Features!
- gegenseitiges Feedback der Arbeitsgruppen





Radio-Mini-Feature – 6. Reflektieren

- Wie verlief der Arbeitsprozess?
- Wie ist das Endergebnis zu bewerten?
- Welche Hürden wurden gemeistert?
- Was lief technisch gut? Was lief technisch nicht so gut?
- Was ist redaktionell gut, was ließe sich verbessern?
- Welche Bedeutung hat die Literatur auf die individuelle Haltung und Gestaltung der Lebenswelt?
- Welche Bedeutung hat der Radiobeitrag auf die individuelle Haltung und Gestaltung der Lebenswelt?
- Welchen Lernfortschritt haben die Lernenden gemacht?



Radiopraxis Technik – Hardware a)

Aufnahmetechnik – Tipps für den Einstieg:

- 1. Variante:** Geräteleihe in einem Medienzentrum der Region

Empfohlen wird ein Gerät pro Vierer-Team

- 2. Variante:** Anschaffung eigener Geräte

Mögliche Unterstützung durch Förderer (Sparkasse vor Ort, Förderverein in Verbindung mit einem Pressetermin, der mit n-21 gemeinsam geplant werden kann)





Radiopraxis Technik – Hardware b)

3. Kopfhörer:

z.B. faltbare Bügelkopfhörer (ab ca. 12 Euro/Stck.),

4. **USB Externe Soundkarten** für Windows und Mac (ab ca. 7 Euro/Stck.).

Technikliste im internen Bereich von www.schul-internetradio.org

Alle Preisangaben ohne Gewähr.



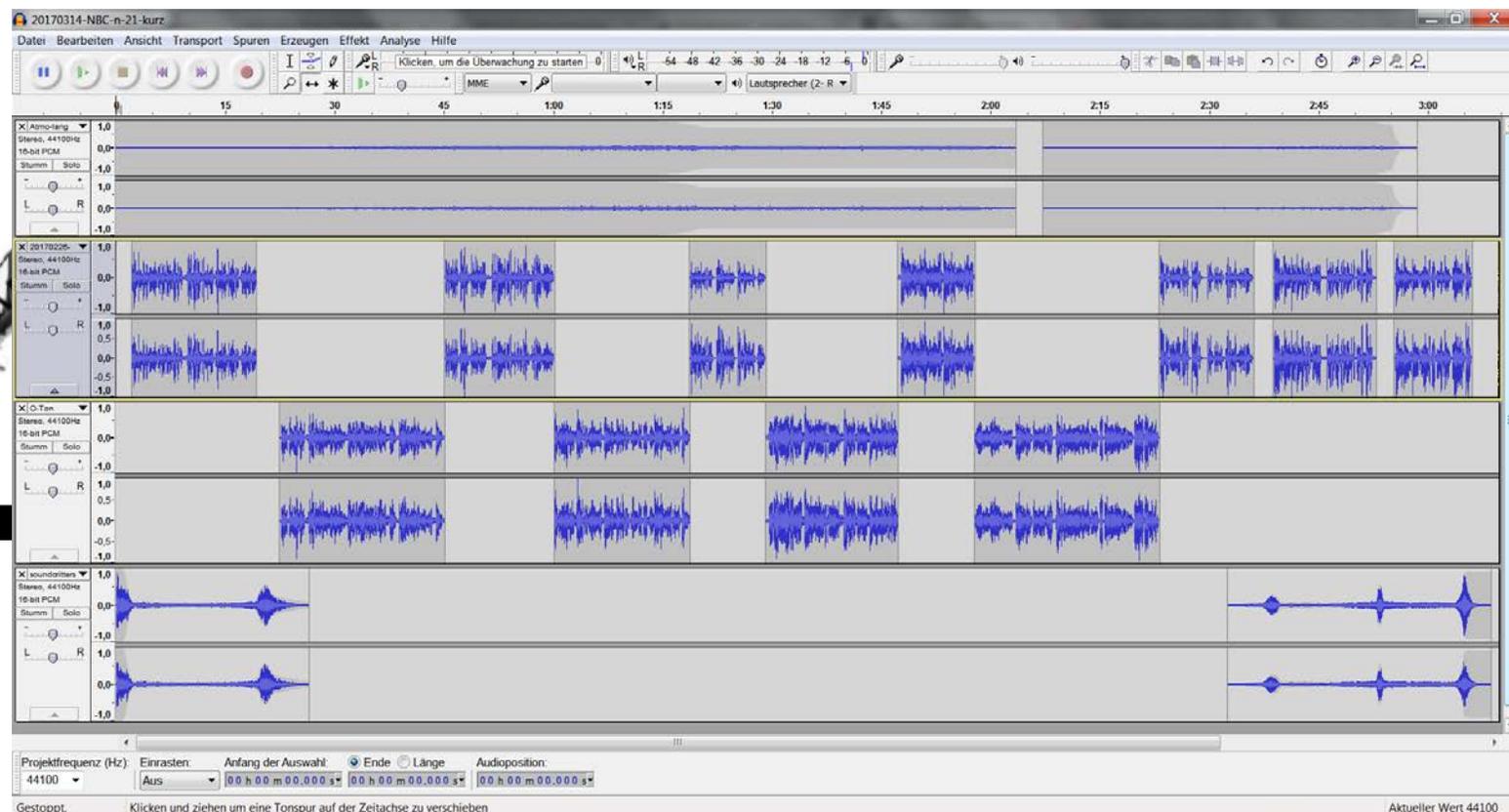


Radiopraxis Technik - Umgang mit Digitalrekordern

- Formatierung prüfen: Datum, Uhrzeit?
- SD-Karte/Speichermedium leer?
- Kopfhörer anschließen (Kontrolle von Pegel, Außengeräuschen, Artikulation)
- 2 Minuten Atmosphäre (Atmo) aufnehmen
- Check: Aufnahmepegel im grünen Bereich?
- Check: Kopfhörerlautstärke ok?
- Aufnahme machen: Zähllaufwerk im Auge behalten
- Am Anfang Thema, Ort aufsprechen
- Aufnahme prüfen/anhören – ok?



Radiopraxis II: Montage mit Mehrspur-Editor Audacity





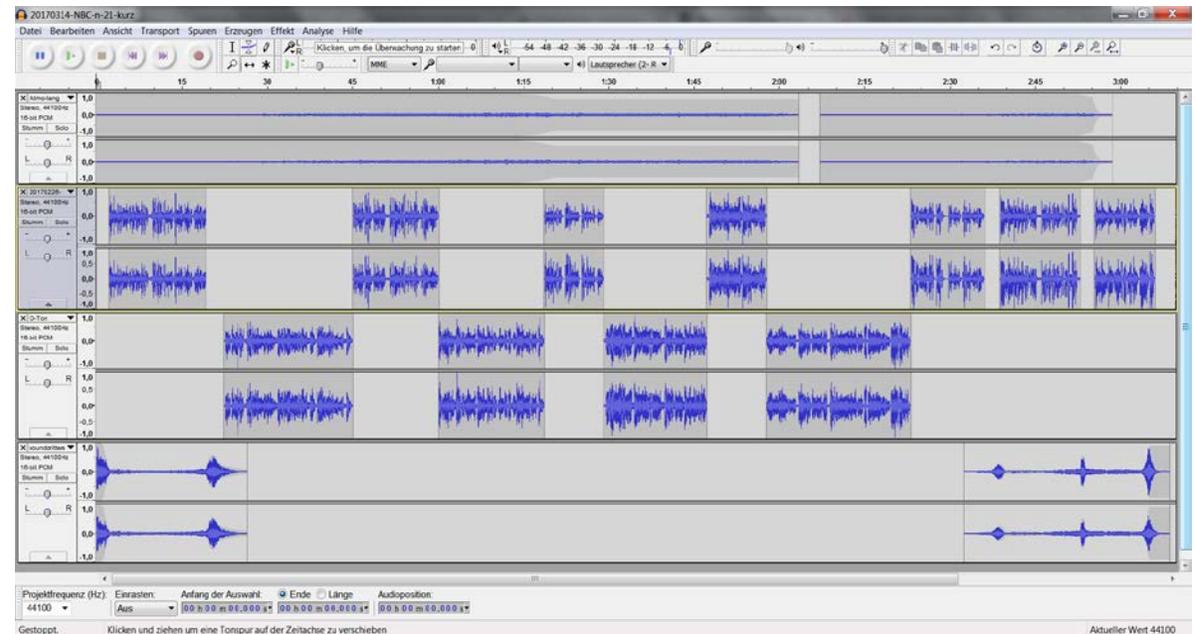
Radiopraxis: Technik – Software

Welche Technik wird benötigt? Bitten Sie Ihre/n Schul-Administrator/in diese Programme zu installieren:

1. Audioeditor:

www.audacity.de, kostenfreie Open-Source-Software,

<http://lame.buanzo.org/libmp3lame-win-3.99.3.zip> oder als exe-Datei. (erforderlich zum Erstellen von mp3-Dateien. Aus lizenzrechtlichen Gründen muss dieses Werkzeug entpackt auf jedem Rechner im Ordner „Programme“ > Audacity > Plugins als lame_end.dll bereit stehen).





Materialien & Support

Vorteile für angemeldete Nutzer/innen (Lehrkräfte) des Lehr-/Lernportals www.schul-internetradio.org

Zugriff auf

- Schul-Medienkonzepte,
- Bewertungskriterien,
- Radio-Journalismusmaterialien etc.
- Support
- Eigenen Podcastkanal - Schulprofilseite
- Fortbildung im Haus (kostenfrei)

Tipp: Jetzt auf www.schul-internetradio.org registrieren!

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Schulen in Niedersachsen online' and 'www.n21.de'. Below this is a large banner with the text 'Radioschule - Schulradio online' and a search bar. A 'LOGIN' button is visible in the top right corner. Below the banner is a horizontal menu with items: HOME, AUDIOS, AKTUELLES, MITMACHEN, COMMUNITY, FOTOS, TERMINE. The main content area features three promotional boxes: 1. 'Kostenfreie Fortbildungen!' with a photo of students and a 'Drück mich!' button. 2. '24-h-Programm' with a speaker icon and text about podcasts. 3. 'n-21 Social-Media-Kanäle' with icons for Facebook, Google+, Twitter, RSS, and a speaker icon.



Wettbewerbe: Medienpreis der NLM & Landtag-Online, n-report

- **Medienpreis der NLM!** 1.000 Euro in der Kategorie Schul-Internetradio zu gewinnen! Schillernde Preisverleihung im Alten Rathaus Hannover
- **Ausschreibung Landtag-Online 2019/2020**
01. Dezember 2018 bis 08. Februar 2019 –
Berichterstattung aus dem Plenum - neun Termine
- **n-21-Tabletpreis** im Rahmen von Landtag-Online -
Auszeichnung der besten Online-Radio und E-Paper-
Redaktionen durch die Landtagspräsidentin





Musik – n-21-Kooperationspartner

www.hartwigmedia.de, www.salamisound.de
<https://www.terrasound.de/gemafreie-musik-kostenlos-downloaden/>

- Tipp: Zu Beginn des Projekts klären: Wie soll unser Sender heißen (Radio Deich-2-Go“, Radio Zoom)? Hierzu alle Mitschüler/innen befragen. Oder besser noch:
2. Den besten Radio-Jingle ausschreiben, kleinen Preis ausloben
 3. Schulband, Schülerinnen und Schüler, die musikalisch aktiv sind, einbinden.

Ziel ist es, Schüler/innen teilhaben und mitgestalten zu lassen.



Weitere Hörtipps www.schul-internetradio.org

Aktuelle Audios im offenen Bereich auf <http://schul-internetradio.org/audios> oder unter
> Community > Jeweilige Schulform

[Die Klamottenkiste - Eine moderne Version vom Märchen "Der süße Brei"](#) –

Alice-Salomon-Schule Hannover (06/2017)

[Der Nachbar – ein Jugendkrimi](#) - Alice-Salomon-Schule Hannover (06/2017) ff.

[Messerattacke beschäftigt Landtag](#) - BBS Papenburg (03/2016)

[Freies WLAN für Alle? Landtag-Online Märzplenum 2016](#) - BBS Papenburg (03/2016)

[Die Herrenhäuser Gärten](#) – KGS Sehnde (04/2014)

[Serienmörder Fritz Haarmann](#) – KGS Sehnde (04/2014)

[Gentrifizierung im Stadtteil Hannover-Linden](#) – KGS Sehnde (04/2014)



Materialien Radio-Journalismus

www.mediamanual.at, <http://www.mediamanual.at/mediamanual/leitfaden/index.php>

www.auditorix.de, <http://www.auditorix.de/kinder/>, <http://www.auditorix.de/schule/>

www.hoerspielbox.de

www.salamisound.de

www.ohrenspitzer.de

http://www.mediensyndikat.de/grafik/material/der_gebaute_beitrag.pdf, Andreas Klug, Datum des Abrufs 07.11.2017

<https://www.audiobeitraege.de/>, Brigitte Hagedorn, Datum des Abrufs 07.11.2017

<https://www.radio-machen.de/> Sandra Müller, Datum des Abrufs 07.11.2017

<http://ger.smart.radiotraining.eu/> Corax e. V. – Initiative für Freies Radio, Halle/Saale, Datum des Abrufs 07.11.2017

PDF-Materialien von interaudio.org sind im internen Bereich von www.schul-Internetradio.org downloadbar.



Linkliste – Materialien

Das Mini-Feature, [DW-Akademie, Fortbildungszentrum Hörfunk, Deutsche Welle \(Hrsg.\)](#)

Datum des Abrufs 03.11.2017

Urheberrecht – Dauer (70 Jahre nach Tod des Autors. <https://www.urheberrecht.de/dauer/>

Datum des Abrufs 03.11.2017

<http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/rezensionen/belletristik/gehen-ging-gegangen-von-jenny-erpenbeck-13770081.html>, Datum des Abrufs 09.04.2018,

Radiofone Digitale Erzählformate <http://blogs.deutschlandradio.de/lab/2015/09/21/ueber-die-radiofone-gestaltung-digitaler-erzaehlformate/> Deutschlandradio Blogs, Philipp Eins, Boris Bittner, Datum des Abrufs 07.11.2017



Literatur

n-21-Internetradio in Publikationen:

Computer+Unterricht: Politische Bildung in der Mediengesellschaft - Ausgabe 103 (08/2016), Hrsg.: Friedrich Verlag, Demokratie zum Hören, Landtag-Online, Webradio & Podcasts im Politikunterricht, N. Deseke.

[n-report multimedial 04/2017](#) – Journalistisches Arbeiten in der Schule, Perspektivwechsel per Mikrofon (N. Deseke),
[n-report regional 03/2015](#) – Über den pädagogischen Wert selbst produzierter Radiobeiträge (N. Deseke). Hrsg.: Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung.





Internetradio-Fortbildungen kostenfrei buchen!

Jetzt einsteigen und mitmachen!

Kontakt: Natalie Deseke, M. A. Medien & Bildung
Projektleitung Schul-Internetradio Niedersachsen
Landesinitiative n-21: Schulen in Niedersachsen online e. V.
Schiffgraben 27, 30159 Hannover
E-Mail: deseke@n-21.de
Telefon 0511/353 66 21-50.

Weitere Informationen auf www.schul-internetradio.org