

Klima-Clever-Kompass ist erhältlich

Er bietet Alltagstipps und Gutscheine für einen klimafreundlichen Alltag.

Gifhorn. Als erstes Projekt der Arbeitsgruppe „Landkreis Gifhorn ... natürlich nachhaltig!“ ist der Klima-Clever-Kompass an den Start gegangen. Die Druckerei Neef und Stumme übergab ihn den Initiatoren. Die Idee dazu ist in der Arbeitsgruppe entstanden, der verschiedene Akteure aus dem Landkreis angehören. Initiator dieses Teams war das Sibylla-Merian-Gymnasium in Meinersen gemeinsam mit dem Landkreis.

Der kostenlose Klima-Clever-Kompass will, wie ein echter Kompass, bei der Navigation durch einen klimafreundlichen Alltag helfen – mit vielen Tipps, Anregungen und positiven Beispielen aus dem Landkreis. Zusätzlich enthält er 18 Gutscheine für Produkte und Dienstleistungen aus der Region.

„Der Klimaschutz liegt mir sehr am Herzen, nicht zuletzt auch persönlich als Vater von zwei Kindern“, betonte Landrat Dr. Andreas Ebel. „Klimaschutz muss global und gleichzeitig individuell betrachtet werden. Denn er geht uns alle an. Abfall- und CO₂-Vermeidung fangen im privaten Umfeld an. Deswegen ist der Klima-Clever-Kompass eine wichtige Initiative. Mit diesem großartigen Gemeinschaftsprojekt wollen wir den Menschen Lust auf Klimaschutz machen.“



Druckerei-Geschäftsführer Andreas Bauer (4. von links) übergibt den Klima-Clever-Kompass an Landrat Dr. Andreas Ebel und die Arbeitsgruppe „Landkreis Gifhorn ... natürlich nachhaltig!“

FOTO: LANDKREIS GIFHORN

Auch die Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg hat das Projekt finanziell unterstützt. „Es ist für uns eine Herzensangelegenheit, den Landkreis lebenswert zu erhalten und zu einer nachhaltigeren Gestaltung unserer Umwelt beizutragen“, erklärte der stellvertretende Vorstandsvorsitzende Dr. Patrick Kuchelmeister. „Der Kompass schafft einen Heimvorteil, indem er Beispiele gibt, wie Nachhaltigkeit mit kleinen Schritten in den Alltag integriert werden kann.“

Gunhild Posselt, Geschäftsführerin der Bildungs und Kultur GmbH, ergänzte: „Mit den Tipps, Informationen und Gutscheinen können al-

le Bürgerinnen und Bürger ihren Teil zur Verbesserung des Klimas beitragen. Was mir gefällt, ist die Umsetzbarkeit und die Ideenvielfalt. Es gibt so viele tolle Ansätze im Landkreis, die ich vorher auch nicht gewusst habe. Ich bin auch noch einmal viel sensibler dem Thema gegenüber geworden.“

Für die Realisierung wurde das Medienunternehmen Calluna gewonnen, für das der Klima- und Umweltschutz schon lange ein Schwerpunktthema ist.

In den nächsten Tagen wird der Klima-Clever-Kompass in den Rathäusern, Schulen und Touristeninformationen erhältlich sein. *red*